

Términos de Referencia "Guía Cero Desalojos" de la AIH

Introducción:

A pocos meses de la culminación del Convenio con el Gobierno Vasco (ZUZ-2009BA/0010 AIH) (el 28/2/12) es oportuno garantizar cumplir con la **Elaboración de un Manual en contra de los desalojos**, producto esperado del componente "Campaña Cero Desalojos por la seguridad habitativa", que aporta al logro de la consolidación y ampliación del Sistema de alerta y sus Antenas.

Además, es fundamental encauzar el trabajo hacia la fase siguiente, con base en **las líneas estratégicas 2011-2016** elaboradas por la AIH, que incluyen la elaboración de esta herramienta para la construcción de la Vía Urbana y Comunitaria, hacia un nuevo Pacto Social Urbano fundamentado en los derechos humanos, medioambientales y la responsabilidad de los habitantes.

Porqué la Convocatoria

Este producto tiene que tener características g/locales y combinar el análisis de las experiencias acumuladas con las perspectivas y los aspectos técnicos, por lo cual su elaboración no puede ser asumida y repartida entre todas las Antenas.

La Convocatoria es abierta a todos los sujetos miembros de la Coordinación y el Comité de Apoyo Técnico AIH y pretende garantizar el mejor resultado posible en los tiempos necesarios.

Quienes se pueden proponer

Compañeros y compañeras que puedan elaborar productos fundamentados en el análisis, evaluación y propuestas surgidas de las experiencias acumuladas en la Campaña Cero Desalojos, del contexto global y de los posibles aliados.

La propuesta puede ser individual o de un equipo, cuyos componentes no necesariamente tienen que ser del mismo País, pero cada quien con claras capacidades y responsabilidades de trabajo, individuales y colectivas.

El equipo se puede auto proponer o puede resultar en un segundo momento, previa aceptación de los interesados.

Que es lo que se tiene que presentar y cuando

- Una carta de motivación y una propuesta de productos finales, completa de metodología, calendario y costos antes del 15 de noviembre de 2011
- En su idioma materno (español, inglés, francés, portugués, italiano)
- Máximo 3 páginas
- Anexar C.V. individual.

Cuales tienen que ser las características de las propuestas:

1. 2004-2011: Siete años de Campaña Cero Desalojos. Análisis y propuestas para estar a la altura del desafío global (título provisional, a definir en la propuesta). (máximo 15 páginas)

La principal base de datos se encuentra en www.habitants.org (español, inglés, francés, portugués, italiano). La Coordinación global y las Antenas AIH asumen el compromiso de proporcionar las integraciones pedidas.

a) Recopilación y análisis de las experiencias acumuladas por la AIH sobre los desalojos y las Campañas:

- Cantidad y extensión, propuestas, tipología de movilización, alianzas, logros, números de casos ganados y de viviendas preservadas (acuerdos firmados, leyes aprobadas, etc.)

- La evolución a través del tiempo. Es necesario dar una imagen dinámica de las etapas y de los elementos de cada campaña, para ver elementos comunes y elementos específicos.
- El papel respectivo de los actores durante cada campaña (organizaciones, ongs, abogados, medios de comunicación, autoridades locales y nacionales, instituciones supranacionales)

b) Elementos de evaluación de la Campaña Cero Desalojos (lecciones aprendidas):

- Resultados concretos obtenidos en relación a los desalojos. Analizar si las campañas fueron útiles, también en la opinión y la percepción de la gente:
 - Impacto
 - Debilidades, potencial
 - comparación sobre la eficacia y capacidad de movilización con respecto a otras experiencias y/o propuestas sobre los desalojos y las Campañas (Comités de Enlace AMH, otras redes, Naciones Unidas, etc).

c) Propuestas surgidas

- ruta crítica (sistema de alerta, etc.)
- herramientas
- alianzas

d) Análisis del contexto global sobre desalojos en el sector urbano y rural:

- cantidad, causas, extensión, impactos
- los diferentes actores económicos, institucionales, sociales
- los aliados

e) identificación de partenariados para desarrollar los instrumentos y las campañas hasta 2016

2. Solidaridad g-local: Guía Cero Desalojos. Manual operativo para hacer frente a los desalojos en su barrio y en su territorio (título provisional, a definir en la propuesta) (máximo 25 páginas, + adjuntos, + fotos, lenguaje popular)

a) Los desalojos: causas g-locales e indicadores de la violación al derecho a la tierra y a la vivienda

b) Que es la Campaña Cero Desalojos: respuesta g-local e indicador de la solidaridad para bien habitar nuestro planeta

c) La ruta crítica de la Campaña Cero Desalojos

- La unidad y las convergencias, fundamentas de los logros
- El sistema de alerta: desde el barrio al mundo a través de la Web y otros medios
 - Fortalecer la palabra de los habitantes g-locales: difundir informaciones y hacer llamados
 - Constituir Fuerza-Tareas unitarias Cero Desalojos
 - El papel de los diferentes actores: en el barrio, en la ciudad, a nivel nacional, y a nivel internacional.
- El diálogo y la negociación
- Las resistencias

d) anexos:

- Principales normativas internacionales sobre el Derecho a la Tierra y a la Vivienda (incluir los enlaces)
- Normativa local innovadora, Cero Desalojos

Especificar las informaciones a recoger a nivel nacional/local para adaptarlo a cada País.

Cuales tienen que ser las fases y tiempos:

Fase 1: desde el 20/11/2011 hasta el 31/12/2011

Elaboración y entrega de: "2004-2011: Siete años de Campaña Cero Desalojos. Análisis y propuestas para estar a la altura del desafío global"

Fase 2: desde el 1/01/2012 hasta el 21/01/2012

Evaluación y feedback por parte de la AIH

Fase 3: 1/01/2012 hasta el 29/02/2012

Elaboración y entrega de: "Solidaridad g-local: la Guía Cero Desalojos. Manual operativo para hacer frente a los desalojos en su barrio y en su territorio"

Fase 4. 1/03/2012 hasta 31/03/2012

Evaluación y feedback por parte de la AIH

Fase 5. 1/4- 30/4/2012.

Modificaciones finales por parte del equipo de trabajo

Fase 6.

Del 30/4/2012 en adelante diseño gráfico de la guía

1 de Junio 2012. Lanzamiento de la Guía en Río +20.

Cual es el presupuesto disponible:

Hasta € 5,000.00, según presupuesto y cronograma aprobados

Cuales serán los criterios de evaluación para escoger la propuesta:

60 puntos: Consecuencia de la propuesta con los TdR

- motivación
- conocimiento de la AIH
- autonomía en la búsqueda de la información y la documentación requerida en el idioma de la Web AIH
- experiencia en la redacción
- claridad sobre los productos que serán entregados

10 puntos: Metodología propuesta

10 puntos: Relación entre calidad del producto / coste

10 puntos: Respeto de los criterios de género en la propuesta.

10 puntos: Factibilidad de las propuestas de partenariado para la difusión de la Guía y su implementación.

Quien evalúa las propuestas y define el ganador:

El CC de la AIH con base en los criterios de evaluación arriba identificados, dentro el 20/11/11.