

Termini di Riferimento "Guida Sfratti Zero" della IAI

Introduzione:

A pochi mesi dalla scadenza del Contratto con il Governo Basco (ZUZ-2009BA/0010 IAI) (il 28/2/12) è opportuno garantire l'**Elaborazione di un Manuale contro gli sfratti**, prodotto atteso del componente "Campagna Sfratti Zero per la sicurezza abitativa", che contribuisce al consolidamento e ampliamento del Sistema di allerta e delle sue Antenne.

Inoltre, è fondamentale indirizzare il lavoro verso la fase seguente, fondata nelle **linee strategiche 2011- 2016** elaborate dalla IAI, che prevedono l'elaborazione di tale strumento per la costruzione della Via Urbana e Comunitaria, verso un nuovo Patto Sociale Urbano fondato sul rispetto dei diritti umani, ambientali e sulla responsabilità degli abitanti.

Per quale motivo il Bando

Questo prodotto deve avere caratteristiche g/locali e combinare l'analisi delle esperienze accumulate con le prospettive e gli aspetti tecnici, ragion per cui la sua elaborazione non può essere assunta e ripartita tra tutte le Antenne.

La convocazione è aperta a tutti i soggetti membri del Coordinamento e del Comitato di Appoggio Tecnico IAI e mira a garantire il miglior risultato possibile nei tempi necessari.

Chi può candidarsi

Tutti coloro che sono in grado di elaborare prodotti fondata sull'analisi, la valutazione e le proposte emerse dalle esperienze derivanti dalla Campagna Sfratti Zero, dal contesto globale e dai possibili alleati.

La proposta può essere sia individuale sia di gruppo, i cui componenti non devono essere necessariamente dello stesso Paese, ma ognuno deve possedere chiare capacità e responsabilità di lavoro, individuali e collettive.

Il gruppo può autoproporsi o può formarsi in un secondo momento, previa accettazione degli interessati.

Cosa presentare e quando

- Una lettera di motivazione e una proposta di prodotti finali, completa di metodologia, calendario e costi, prima del 15 novembre 2011
- In lingua madre (spagnolo, inglese, francese, portoghese, italiano)
- Massimo 3 pagine
- Allegare il CV

Caratteristiche delle proposte:

1. 2004-2011: Sette anni di Campagna Sfratti Zero. Analisi e proposte per essere all'altezza della sfida globale (titolo provvisorio, da definire nella proposta). (massimo 15 pagine)

La principale base di dati si trova su www.habitants.org (spagnolo, inglese, francese, portoghese, italiano, russo). Il Coordinamento globale e le Antenne IAI si assumono l'impegno di fornire le integrazioni richieste.

a) Raccolta e analisi delle esperienze maturate da IAI sugli sfratti e le Campagne:

- Quantità ed estensione, proposte, tipologia di mobilitazione, alleanze, risultati, numeri di casi vinti e di alloggi preservati (accordi firmati, leggi approvate, ecc..)
- L'evoluzione attraverso il tempo. E' necessario fornire un'immagine dinamica delle tappe e degli elementi di ogni campagna, per esaminare gli elementi comuni e gli elementi specifici.
- Il ruolo dei diversi attori durante ciascuna campagna (organizzazioni, ONG, avvocati, mezzi di comunicazione, autorità locali e nazionali, istituzioni sovranazionali)

b) Elementi di valutazione della Campagna Sfratti Zero (lezioni apprese):

- Risultati concreti ottenuti in relazione agli sfratti. Analizzare se le campagne sono state utili anche nell'opinione e la percezione della gente:

- Impatto
- Debolezze, potenziale
- Comparazione sull'efficacia e la capacità di mobilitazione rispetto ad altre esperienze e/o proposte sugli sfratti e le Campagne (Comitato di collegamento AMA, altre reti, Nazioni Unite, ecc)

c) Proposte emerse

- percorso critico (sistema di allarme, ecc.)
- strumenti
- alleanze

d) Analisi del contesto globale sugli sfratti nel settore urbano e rurale:

quantità, cause, estensione, impatti

- i diversi attori economici, istituzionali, sociali
- gli alleati

e) identificazione di *partnership* al fine di sviluppare gli strumenti e le campagne fino al 2016

2. Solidarietà g-locale: Guida Sfratti Zero. Manuale operativo per fare fronte agli sgomberi nel proprio quartiere e territorio (titolo provvisorio. Da definire nella proposta) (massimo 25 pagine, + allegati, + foto, linguaggio popolare)

- a) Gli sfratti: cause g-locali e indicatori della violazione al diritto alla terra e alla casa
- b) Cos'è la Campagna Sfratti Zero: risposta g-locale e indicatore della solidarietà per vivere bene il nostro pianeta
- c) Il percorso critico della Campagna Sfratti Zero
- L'unità e le convergenze, fondamenta dei risultati
 - Il sistema di allarme: dal quartiere al mondo mediante il web e altri media
- appelli
- Rafforzare la parola degli abitanti g-locali: diffondere informazioni e lanciare
 - Costituire Task Force unitarie Sfratti Zero
 - Il ruolo dei vari attori: nel quartiere, nella città, a livello nazionale e a livello internazionale
- Il dialogo e il negoziato
 - Le resistenze
- d) allegati:
- Principali normative internazionali sul Diritto alla Terra e alla Casa (includere i link)
 - Normativa locale innovatrice, Sfratti Zero

Chiarire le informazioni da raccogliere a livello nazionale/locale per adattare la Guida a ciascun Paese.

Quali sono le fasi e i tempi:

Fase 1: dal 20/11/2011 al 31/12/2011

Elaborazione e consegna di: "2004-2011: Sette anni di Campagna Sfratti Zero.

Analisi e proposte per essere all'altezza della sfida globale"

Fase 2: dal 1/01/2012 al 21/01/2012

Valutazione e feedback da parte della IAI

Fase 3: dal 1/01/2012 al 29/02/2012

Elaborazione e consegna di: "Solidarietà g-locale: la Guida Sfratti Zero. Manuale operativo per far fronte agli sfratti nel proprio quartiere e territorio"

Fase 4: dal 1/03/2012 al 31/03/2012

Valutazione e feedback da parte della IAI

Fase 5: dal 1/04/2012 – 30/4/2012
Modifiche finali da parte del gruppo di lavoro

Fase 6.
Dal 30/4/2012 in poi disegno grafico della Guida

1 giugno 2012. Lancio della Guida a Rio +20.

Budget disponibile:

Fino a € 5,000.00, secondo il preventivo e il cronogramma approvati

Criteri di valutazione per scegliere la proposta:

60 punti: Coerenza della proposta con i TdR

- motivazione
- conoscenza della IAI
- autonomia nella ricerca di informazioni e documentazione richiesta nella lingua del web IAI
- esperienza nella redazione
- chiarezza sui prodotti che saranno consegnati

10 punti: Metodologia proposta

10 punti: Rapporto qualità del prodotto/costi

10 punti: Rispetto dei criteri di genere nella proposta

10 punti: Fattibilità delle proposte di *partnership* per la diffusione della Guida e della sua implementazione.

Chi valuta le proposte e decide il vincitore:

Il CC della IAI, secondo i criteri di valutazione sopra individuati, entro il 20/11/11.