

Termes de Référence "Guide Zéro Expulsions" de l'AIH

Introduction

A quelques mois de la fin de la Convention avec le Gouvernement Basque (ZUZ-2009BA/0010 AIH) (le 28/02/2012), il est opportun d'assurer la mise en œuvre de l'**Elaboration d'un Manuel contre les expulsions**, production attendue au titre de la composante "Campagne Zéro Expulsions pour la sécurité du logement". Ce guide vient compléter la réussite de la consolidation et de l'élargissement du Système d'alerte et de ses Antennes.

En outre, il est fondamental d'orienter le travail vers la phase suivante, sur la base des **lignes stratégiques 2011-2016** élaborées par l'AIH, et qui incluent la réalisation de cet outil pour la construction de la Via Urbana et Communautaire, vers un nouveau Pacte Social Urbain fondé sur les droits humains et environnementaux et sur la responsabilité des habitants.

Pourquoi cet Appel à candidature ?

Ce produit doit proposer des contenus g/locaux et combiner l'analyse des expériences accumulées avec les perspectives et les aspects techniques, ce qui explique que son élaboration ne peut être assurée et répartie entre toutes les Antennes. L'Appel à candidature est ouvert à tous les membres de la Coordination et du Comité d'Appui Technique AIH et a pour but de garantir le meilleur résultat possible dans les temps impartis.

Qui peut faire des propositions ?

Les camarades en mesure d'élaborer des productions fondées sur l'analyse et l'évaluation des propositions issues des expériences accumulées dans le cadre de la Campagne Zéro Expulsions, du contexte global et des alliés potentiels.

La proposition peut être faite à titre individuel ou en équipe. Les membres de l'équipe ne doivent pas obligatoirement être du même pays, mais pour chacun d'eux, les compétences et les responsabilités de travail, individuelles et collectives, doivent être clairement définies. L'équipe peut s'auto-proposer ou pourra être constituée dans un second temps, avec l'acceptation préalable des intéressés.

Que faut-il fournir et quand ?

- une lettre de motivation et une proposition de productions finalisées, comprenant méthodologie, calendrier et coûts avant le 15 novembre 2011
- rédigées dans votre langue maternelle (espagnol, anglais, français, portugais, italien)
- maximum 3 pages
- annexer un CV individuel.

Quelles sont les attendus sur le contenu des propositions ?

1. 2004-2011 : sept ans de Campagnes Zéro Expulsions. Analyses et propositions pour être à la hauteur du défi global (titre provisoire, à définir dans la proposition). (maximum 15 pages)

La principale base de données se trouve sur www.habitants.org (espagnol, anglais, français, portugais, italien, russe). La Coordination globale et les Antennes AIH prennent l'engagement de fournir les éléments demandés.

a) Compilation et analyse des expériences accumulées par l'AIH sur les expulsions et les Campagnes :

- analyse quantitative, étendue, propositions, typologie de mobilisation, alliances, réussites, nombre de cas gagnés et de logements préservés (signature d'accords, approbation de lois, etc.) ;

- l'évolution à travers le temps. Il est nécessaire de donner une vision dynamique des étapes et des éléments de chaque campagne, de manière à distinguer les éléments communs et les éléments spécifiques ;
- le rôle respectif des acteurs durant chaque campagne (organisations, ONG, avocats, médias, autorités locales et nationales, institutions supranationales).

b) Eléments d'évaluation de la Campagne Zéro Expulsions (leçons tirées) :

Résultats concrets obtenus en matière d'expulsions. Analyser dans quelle mesure les campagnes ont été utiles, ainsi que leur impact sur l'opinion et la perception des gens :

- impact ;
- faiblesses, potentialités ;
- comparaison de l'efficacité et de la capacité de mobilisation avec celles d'autres expériences et/ou propositions sur les expulsions et les Campagnes (Comités de Liaison AMH, autres réseaux, Nations Unies, etc.).

c) Propositions ayant émergé :

- chemin critique (système d'alerte, etc.) ;
- outils ;
- alliances.

d) Analyse du contexte global des expulsions en secteur urbain et rural :

- analyse quantitative, causes, étendue, impacts ;
- les différents acteurs économiques, institutionnels, sociaux ;
- les alliés.

e) Identification de partenariats pour développer les outils et les campagnes jusqu'en 2016.

2. Solidarité g-locale : le Guide Zéro Expulsions. Manuel opérationnel pour faire face aux expulsions dans son quartier et son territoire (titre provisoire, à définir dans la proposition). (maximum 25 pages, + annexes jointes, photos, langage populaire)

a) Les expulsions : causes g-locales et indicateurs de la violation du droit à la terre et au logement

b) Qu'est-ce que la Campagne Zéro Expulsions : réponse g-locale et indicateur de la solidarité pour bien habiter notre planète

c) Le chemin critique de la Campagne Zéro Expulsions :

- l'unité et les convergences, éléments fondamentaux des réussites ;
- le système d'alerte : du quartier au monde à travers le Web et d'autres médias ;
- donner de la force à la parole des habitants g-locaux : diffuser des informations et lancer des appels ;
- constituer les Forces d'intervention unitaires Zéro Expulsions ;
- le rôle des différents acteurs : dans le quartier, dans la ville, au niveau national et au niveau international ;
- le dialogue et la négociation ;
- les résistances.

d) Annexes :

- principales réglementations internationales sur le droit à la terre et au logement (inclure les liens) ;
- réglementation locale innovante sur Zéro Expulsions.

Spécifier les informations à recueillir au niveau national/local pour les adapter à chaque pays.

Quel est le calendrier (phasage et délais) ?

Phase 1 : du 20/11/2011 au 31/12/2011

Elaboration et remise de : "2004-2011: sept ans de Campagnes Zéro Expulsions. Analyses et propositions pour être à la hauteur du défi global"

Phase 2 : du 01/01/2012 au 21/01/2012

Evaluation et feedback par l'AIH

Phase 3 : du 1/01/2012 au 29/02/2012

Elaboration et remise de: "Solidarité g-locale : le Guide Zéro Expulsions. Manuel opérationnel pour faire face aux expulsions dans son quartier et son territoire"

Phase 4 : du 01/03/2012 au 31/03/2012

Evaluation et feedback par l'AIH

Phase 5 : du 01/04/2012 au 30/04/2012.

Modifications finales par l'équipe de travail

Phase 6 :

A partir du 30/04/2012 : conception graphique du guide

1er Juin 2012: lancement du Guide lors de Río +20.

Quel est le budget disponible ?

Jusqu'à 5.000,00 €, selon le budget et le chronogramme approuvés.

Quels seront les critères d'évaluation pour choisir la proposition ?

60 points : adéquation de la proposition avec les termes de référence

- motivation
- connaissance de l'AIH
- autonomie dans la recherche de l'information et de la documentation requise dans la langue du Web AIH
- expérience en matière de rédaction
- clarté dans la description des productions qui seront livrées

10 points : méthodologie proposée

10 points : rapport qualité/coût du produit

10 points : respect des critères de genre dans la proposition

10 points : faisabilité des propositions de partenariat pour la diffusion du Guide et sa mise en œuvre.

Qui évalue les propositions et définit le lauréat ?

Le CC de l'AIH, sur la base des critères d'évaluation identifiés ci-dessus. La décision sera prise d'ici le 20/11/11.